





CON EL AGUA VIENE LA VIDA – UNIÉNDONOS, SE VIENE UN FUTURO MEJOR

El agua es el problema más crítico de nuestra vida. El hecho de que innumerables comunidades en todo el mundo se vean obligadas a vivir sin agua potable es una realidad desgarradora que no podemos ignorar. En 2023, junto con nuestro equipo, socios y quienes nos apoyan, continuamos trabajando duro para revertir la tendencia y seguir avanzando hacia nuestros objetivos. Como demostrará este Informe de Impacto, la colaboración es la clave de nuestro éxito.

Nuestra nueva asociación con Clearsum ha abierto posibles vías para la acción climática, brindando a nuestros proyectos en todo el mundo nuevas oportunidades para apoyarse en ella. También estamos muy emocionados de continuar nuestro trabajo en América Latina a través del Programa Lazos de Agua: un esfuerzo colaborativo entre comunidades y artistas, así como organizaciones públicas, privadas y filantrópicas. Desde 2016, One Drop no solo ha

ayudado a movilizar fondos en América Latina: también hemos conectado a las comunidades de la región con asistencia técnica, facilitando la adquisición de nuevos conocimientos y el desarrollo de capacidades locales. Sobre esta base, Lazos de Agua proporcionará agua potable a un millón de personas más en América Latina y el Caribe en 2030.

Nuestro objetivo es proporcionar agua potable a todos los habitantes del planeta, sin excepción alguna para los habitantes de Canadá. Las comunidades indígenas se enfrentan desproporcionadamente a desafíos relacionados con el agua, por eso estamos uniendo a todos aquellos que están firmemente decididos a apoyar sus esfuerzos por la igualdad y la conservación del agua. Con el respaldo de nuestros Water Impact Partners, el programa Indigenous Water Allyship está diseñado para hacer precisamente eso.

Tenemos que trabajar de forma creativa, apasionada y colectiva si tenemos alguna esperanza de

alcanzar nuestras metas. Seguimos organizando eventos locales e internacionales para recaudar fondos que no sólo apoyan nuestra misión, sino que también nos permiten nutrir una red de colaboradores que se unen detrás de nuestras iniciativas, año tras año. Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros donantes, socios y empleados, ¡cuyas acciones colectivas pronto habrán cambiado la vida de casi 3 millones de personas en todo el mundo!

GUY LALIBERTÉ

*Fundador de la Fundación One Drop,
Cirque du Soleil y Lune Rouge*

ERNENEK DURAN

Co-Director Ejecutivo

LISA CLOWERY

Co-Directora Ejecutiva

LIDERAZGO EN MATERIA DE AGUA: NUESTRO MODELO Y ENFOQUE

Durante más de 17 años, la Fundación One Drop ha encabezado los esfuerzos para unir a personas, gobiernos, corporaciones y organizaciones de la sociedad civil en torno a una causa global. Juntos, abordamos los vínculos críticos entre el agua y el cambio climático, centrándonos en la sostenibilidad, el acceso equitativo y las soluciones sistémicas.

A•B•C PARA SOSTENIBILIDAD™ —UN MODELO DE CAMBIO DE SISTEMAS



Aumentar el **ACCESO AL AGUA**, el saneamiento y la higiene (WASH por sus siglas en inglés) mediante una mejor infraestructura y gobernanza local.



Aprovechar el arte y la co-creación para inspirar, activar y sostener nuevos **COMPORTAMIENTOS** WASH a través del *Arte social para el cambio de comportamiento*™ (SABC por sus siglas en inglés) de la Fundación One Drop.



Empoderar a los empresarios —con un enfoque en las mujeres— y fortalecer las economías locales proporcionándoles **CAPITAL** para asegurar el acceso sostenible a recursos WASH.

CONECTAR LO RACIONAL Y LO EMOCIONAL ES CRUCIAL PARA UN CAMBIO SOSTENIBLE

Construir pozos y pedir a la gente que practique hábitos relacionados con el WASH no es suficiente para crear un cambio transformador. El enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* de One Drop se basa en evidencia de una variedad de disciplinas, incluidas la economía del comportamiento, la neurociencia y las artes socialmente comprometidas, para crear espacios interactivos donde los miembros de la comunidad trabajan junto a los artistas para inspirar, activar y sostener un cambio de comportamiento duradero.

Desde 2007, One Drop ha colaborado con cientos de artistas, aprendiendo de las interconexiones únicas entre el agua, el clima y la cultura en 14 países. En 2023, continuamos movilizándolo a agentes de cambio en todos los sectores de formas innovadoras, impulsando la acción colectiva, el liderazgo creativo y el empoderamiento en comunidades de todo el planeta.

Junto con nuestros socios y participantes, co-creamos proyectos con un propósito: gatillar emociones, acciones y cambios duraderos.

UN VISTAZO A NUESTRO IMPACTO

243.826

EN 2023

PERSONAS IMPACTADAS

Hemos facilitado el acceso a servicios sostenibles de agua, saneamiento e higiene (WASH por sus siglas en inglés) durante más de 16 años, transformando vidas en comunidades, escuelas y centros de salud en todo el mundo.



2.133.395

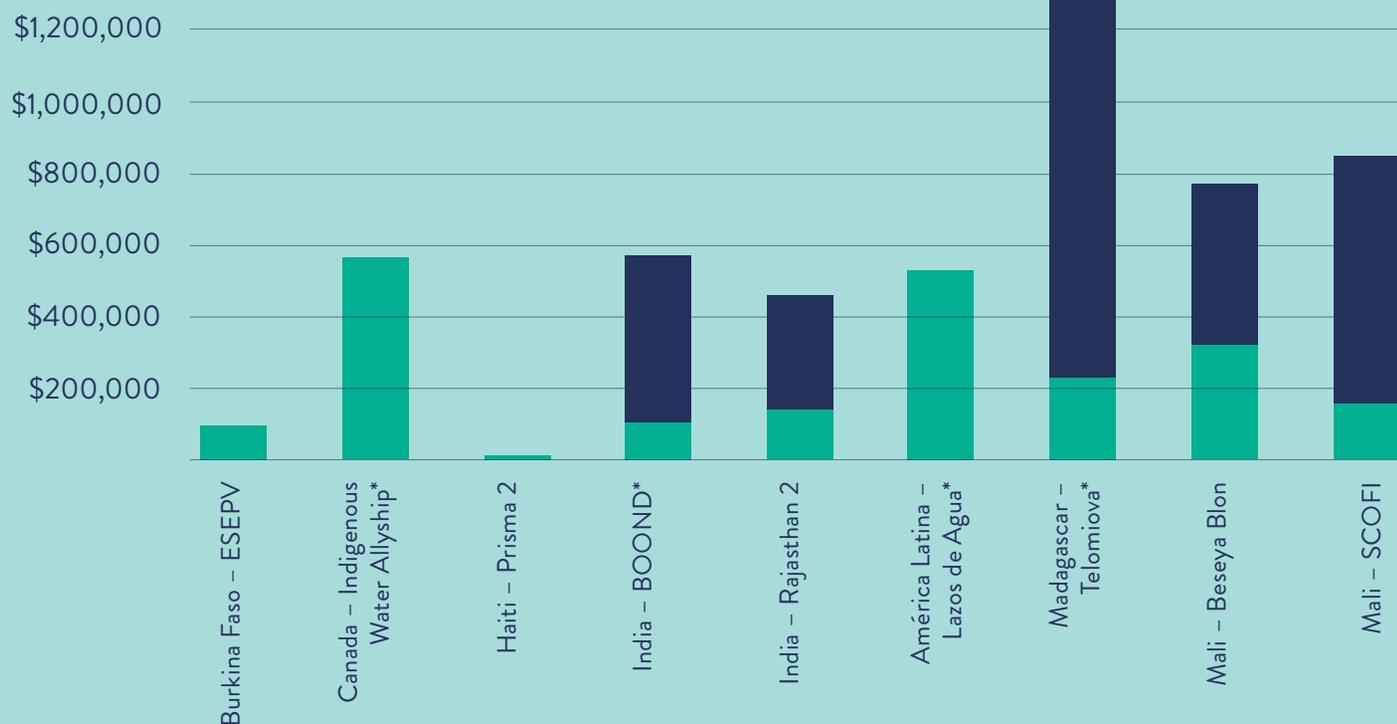
PERSONAS IMPACTADAS
DESDE 2007



2.841.447

UNA VEZ FINALIZADOS NUESTROS
PROYECTOS ACTUALES

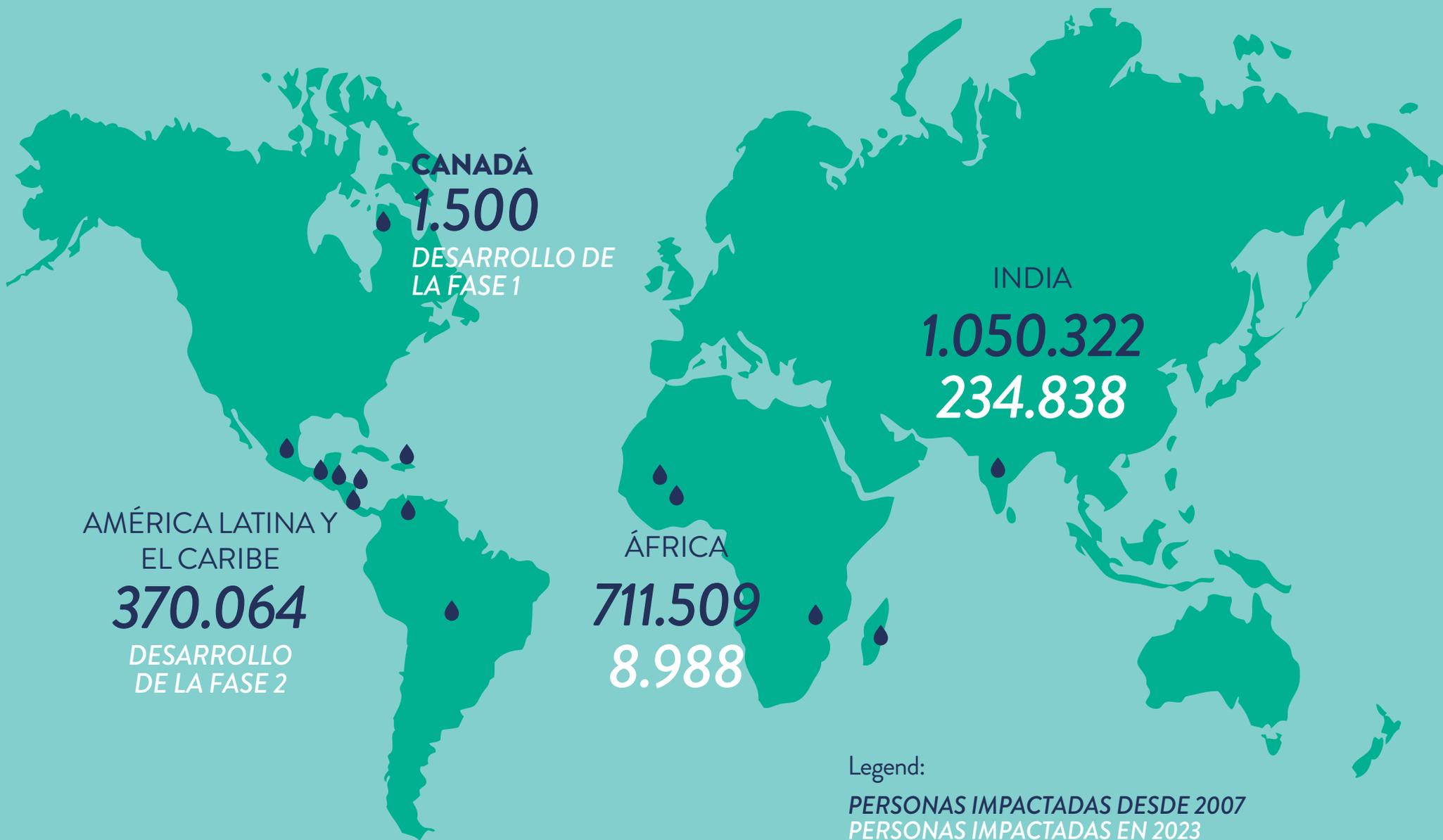
FINANCIACIÓN DE PROYECTOS EN 2023



■ Contribuciones de la Fundación One Drop en 2023
■ Fondos movilizados de otras fuentes en 2023

*La contribución de One Drop incluye los fondos recaudados directamente para el proyecto

IMPACTANDO POSITIVAMENTE NUESTRO MUNDO DESDE 2007



Legend:

PERSONAS IMPACTADAS DESDE 2007
PERSONAS IMPACTADAS EN 2023

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1.135.143
personas



RECIBIERON SERVICIOS DE LAVADO MEJORADOS EN SU CENTRO DE SALUD*



96.076
personas

TIENEN SERVICIOS MEJORADOS DE LAVADO DE MANOS EN SU ESCUELA**

SOLO EN 2023,

342.069

miembros de la comunidad



SE INVOLUCRARON EN UN CAMBIO PERSONAL Y COLECTIVO GRACIAS AL ARTE SOCIAL, EMPODERÁNDOSE PARA LIDERAR SU PROPIO CAMBIO TRANSFORMADOR.



1.451.126
personas

OBTUVIERON UN MEJOR ACCESO A LOS SERVICIOS DE AGUA PARA SUS HOGARES, CONTRIBUYENDO ASÍ A SU RESISTENCIA ANTE FENÓMENOS METEOROLÓGICOS Y RIESGOS SOCIOECONÓMICOS CADA VEZ MÁS SEVEROS***

*Acumulado hasta finales de 2023; 95.000 personas en 2023

**Acumulado hasta finales de 2023; 19.125 personas en 2023

*** Acumulado hasta finales de 2023; 243.826 personas en 2023



CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO MEJOR

Desde los operadores de agua locales hasta las corporaciones multinacionales, todos tienen un papel que desempeñar en la protección de nuestro futuro.

Nuestro trabajo en el sector del agua se cruza con los valores de innumerables organizaciones en todo el mundo. Conectar a estos creadores de cambios es parte de la misión de One Drop, catalizando un esfuerzo colaborativo para superar la crisis del agua y el clima.

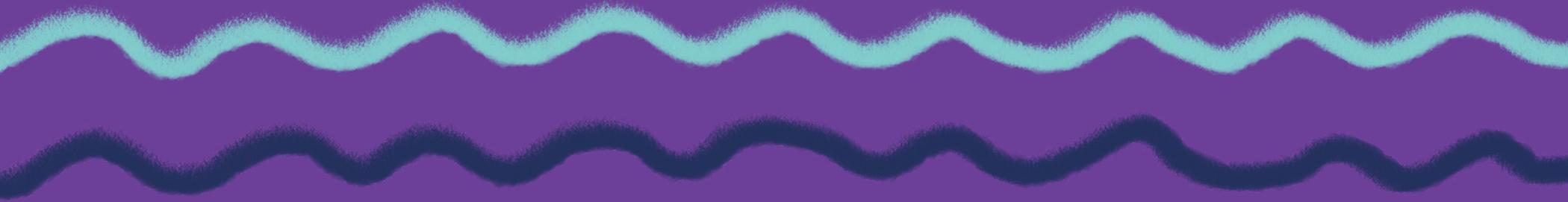
Sé el cambio.

LAZOS DE AGUA: SEREMOS UN MILLÓN EN 2030

En 2016, One Drop, la Fundación FEMSA, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Fundación Coca-Cola lanzaron el Programa Lazos de Agua, una alianza público-privada-filantrópica que ha tenido un gran efecto dominó en el sector del agua en América Latina.

En 2023, los socios fundadores de Lazos de Agua se prepararon y avanzaron hacia la segunda fase del Programa, a medida que:

- Presentamos el programa Lazos de Agua y nuestro enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés) a una audiencia global en el marco de la histórica Conferencia sobre el Agua 2023 de las Naciones Unidas.
- Hicimos posible el intercambio de conocimientos y experiencia a nivel internacional a través de la participación del Programa en la Semana Mundial del Agua SIWI, una conferencia mundial sobre el agua que albergó a casi **15.000 participantes** de más de 190 países y territorios.
- Aumentamos nuestro alcance regional al unirnos a la red Latimpacto, abriendo puertas a más alianzas en América Latina.
- Organizamos una conferencia de prensa digital que reunió a más de **60 periodistas** de toda la región y generó mucho revuelo en torno a la fase 2.
- Incorporamos a Fundación Avina como Gerente del Programa de la segunda fase de Lazos de Agua, aprovechando sus 20 años de desarrollo sostenible en América Latina.



En 2024, lanzaremos nuevos proyectos en Paraguay, Ecuador, México y Colombia, y se sumarán más en 2025. Junto a nuestros socios, nuestra meta es construir sobre nuestros objetivos y éxitos anteriores:

PROPORCIONAR A LAS PERSONAS ACCESO A SERVICIOS SOSTENIBLES DE AGUA, SANEAMIENTO Y/O HIGIENE.



235.863 personas

ALCANZADAS HASTA 2023

INSPIRAR, ACTIVAR Y SOSTENER EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO EN LAS COMUNIDADES PARTICIPANTES A TRAVÉS DEL ENFOQUE DE ARTE SOCIAL PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO (SABC POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) DE ONE DROP. ENTRE 2016 Y 2023:



EL LAVADO DE MANOS
CON AGUA Y JABÓN

augmentó un 33%:

DEL 29% DE LOS PARTICIPANTES QUE MOSTRABAN ESTE COMPORTAMIENTO AL INICIO DEL PROGRAMA AL 62% AL FINAL DE LA FASE 1.



MÁS PERSONAS EN LAS COMUNIDADES A LAS QUE PRESTAMOS SERVICIOS COMENZARON A PAGAR SUS FACTURAS DE AGUA A TIEMPO: UN AUMENTO DEL

47% al 83%

DE LA POBLACIÓN.

FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS Y APOYO A SOLUCIONES BASADAS EN EL MERCADO DEL SECTOR DEL AGUA.



900 proveedores

DE BIENES Y SERVICIOS HAN REALIZADO FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO DESDE 2016.

**ESCRIBAMOS JUNTOS EL PRÓXIMO
CAPÍTULO. INVOLÚCRATE.**

NUESTRA AGUA, NUESTRA HISTORIA



“ Pa’ mí, Lazos de Agua cambió mi vida de muchas maneras. Aprendí a ser más segura de mi misma y a valorarme más como persona. Y me dio la satisfacción de ser Agente de Cambio trabajando por mi comunidad y poniendo mi granito de arena en algo tan importante como es el cuidado del agua. ”

– María del Socorro Rodríguez
Comunidad Estación de Lourdes,
Guanajuato, Mexico



“ Estoy encantado con este proyecto porque nos enseñó a trabajar en grupo, en comunidad y también trajo beneficios como es el agua potable de mejor calidad y con esto salud. ”

– Alfredo Biojó
Presidente de la junta de acción comunal,
Tumaco, Colombia



“ Soy docente, joven y Agente de Cambio de mi comunidad. El proyecto Lazos de Agua fortaleció sumamente el trabajo en equipo dentro de la comunidad. Nos ayudó a seguir creciendo, a mantener el espíritu de servicio, también a despertar el sentido de pertenencia para lograr todos los proyectos en el presente y también con miras hacia el futuro. ”

– Yanina Montiel
Comunidad San Estanislao Ciraty,
San Pedro, Paraguay



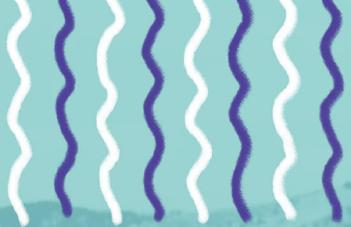
“ Mientras que el agua nutre la vida, el arte y la cultura le dan alma. Debemos seguir facilitando espacios de diálogo, de escucha y, sobre todo, de creatividad. Estos espacios son los que nos permiten pensar y actuar juntos por el cambio. ”

– Isabelle Viens,
Experta senior, Arte Social para el Cambio de Comportamiento, Fundación One Drop



“ Fundación Avina tiene una larga trayectoria trabajando por el desarrollo sostenible en América Latina y creemos que nuestra experiencia se alinea perfectamente con los objetivos de Lazos de Agua. Nuestro objetivo es aprovechar los impresionantes logros del programa y confiamos en que, a través de la colaboración y la innovación, podemos crear un futuro hídrico más sostenible para todos los latinoamericanos. ”

– Claudia Ximena Torres Jaramillo
Gerente del Programa de Innovación Democrática y Acceso al Agua, Fundación Avina



ELABORADO INDÍGENAMENTE: HISTORIAS DEL AGUA A TRAVÉS DEL ARTE

LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DE CANADÁ SE VEN AFECTADAS DESPROPORCIONADAMENTE POR LOS PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL AGUA Y EL CLIMA. ENTONCES, ¿POR QUÉ

1 de cada 3 canadienses

CREE QUE TODOS EN NUESTRO PAÍS TIENEN ACCESO
EQUITATIVO AL AGUA POTABLE?*

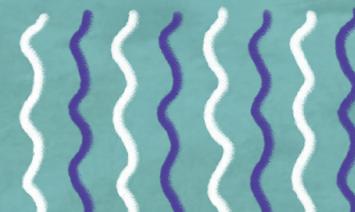
Restablecer el acceso al agua, una de las fuentes de vida más esenciales, es fundamental para avanzar en la reconciliación y la autodeterminación.

Es por eso que, en 2023, la Fundación One Drop y el Centre for Indigenous Environmental Resources (CIER) lanzaron y el *Indigenous Water Allyship*, un programa a largo plazo para mejorar las condiciones de vida y la salud en las comunidades de las Primeras Naciones, los Métis y los Inuit en Canadá. Gracias a los Water Impact Partners, como Keurig Dr Pepper Canada, Ovivo y Power Corporation of Canada, este impacto se ampliará de costa a costa.

En noviembre de 2023, One Drop, el CIER y miembros de nueve organizaciones lideradas por indígenas se reunieron en el condado de Kananaskis, territorio ancestral de las bandas Bearspaw, Chiniki y Good Stoney de la Nación Nakoda, para desarrollar conjuntamente la primera fase del programa: la Iniciativa de Juventud, Arte y Agua Indígena (IYAWI, por sus siglas en inglés).

Impulsada por nueve jóvenes embajadores indígenas de todo Canadá, la iniciativa está diseñada empoderar a los jóvenes indígenas para que expresen sus voces y visiones sobre los desafíos relacionados con el agua. Combinando el arte social y los enfoques comunitarios, estos nueve proyectos tienen como objetivo iniciar una conversación sobre la importancia del agua en Canadá, mientras que cuestionan con valentía el estado actual de los temas pertinentes al agua.

*Fundación One Drop. (2024). Resultados de la encuesta realizada por Maru Group sobre la opinión de los canadienses acerca del acceso a los recursos hídricos.



“ Me importa la gente, y sobre todo hacer que la gente mejore en su conjunto. El arte puede ayudar a unir a la gente para que no sea una tarea tan agotadora. A través del arte, podemos ser más abiertos y expresivos mientras trabajamos juntos para construir un mundo mejor. ”

JD STEUER, Joven Embajador Indígena, Primera Nación Caldwell



Reconociendo la importancia del agua como factor de interconexión de toda la vida en la Tierra, la Fundación One Drop se dedica a fomentar asociaciones, establecer relaciones con los Titulares de Derechos Indígenas y colaborativamente diseñar programas que profundicen la comprensión de los temas relacionadas con el agua, permitiendo al mismo tiempo un acceso equitativo al agua en Canadá.

Nos sentimos honrados de llevar adelante nuestra misión en colaboración con líderes apasionados y jóvenes artistas talentosos de Canadá: apoyando a las comunidades indígenas y contribuyendo a sus esfuerzos por la igualdad y la conservación del agua de costa a costa a costa.

**LOS JÓVENES EMBAJADORES INDÍGENAS EXIGEN JUSTICIA
HÍDRICA. AMPLIFIQUEMOS SUS VOCES.**

UNIDOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

ALREDEDOR DEL 50%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL EXPERIMENTA UNA GRAVE ESCASEZ DE AGUA DURANTE AL MENOS PARTE DEL AÑO.*
SI SE TIENE EN CUENTA EL CAMBIO CLIMÁTICO, SE ESPERA QUE ESTA CIFRA SIGA AUMENTANDO CON EL TIEMPO.**

Desde 2007, la Fundación One Drop ha llevado a cabo su misión crucial en zonas gravemente afectadas por la crisis climática. Al trabajar con socios confiables y experimentados, garantizamos que nuestras inversiones en el sector del agua se crucen con la acción climática y las estrategias de resiliencia para apoyar a quienes están en la primera línea de los impactos climáticos, en particular las mujeres, los niños y los pueblos indígenas.

A medida que la escasez de agua se hace más fuerte en Rajastán, India, asegurar el acceso al agua tanto para beber como para la agricultura se ha convertido en una prioridad absoluta. En 2023, el proyecto Rajastán 2 involucró directamente a miles de miembros de la comunidad, incluidas 7.890 mujeres, en la elaboración de planes de seguridad hídrica adaptados a las necesidades de sus aldeas. Estos planes incluían la construcción y renovación de estructuras de recolección de agua (por ejemplo, presas y zanjas) que mejorarían los niveles de agua subterránea, responderían a las preocupaciones apremiantes sobre el agua y garantizarían la sostenibilidad a largo plazo de la agricultura y de las fuentes de agua.

En el marco del proyecto Telomiova, en Madagascar, los miembros de la comunidad de toda la región de Menabe adquirieron experiencia de primera mano con el enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés) de One Drop a través de diversas representaciones teatrales y debates comunitarios, basados en el arte tradicional y el contexto cultural local. Las presentaciones participativas involucraron a 2.595 personas, incluidas 1.584 mujeres, y estimularon reflexiones profundas e intercambios en torno a la adopción de comportamientos clave relacionados con el agua, el saneamiento y la higiene que ayudan a reducir los impactos negativos del cambio climático en la salud. Además, el proyecto proporcionó a las mujeres empresarias capacitación en técnicas agrícolas resilientes al clima, lo que les permitió adoptar prácticas agrícolas más sostenibles y adaptables.

Comprometida con el avance de la acción climática, en 2023 la Fundación One Drop inició su asociación con Clearsum, una consultoría de estrategia con tecnología enfocada en empoderar a las organizaciones con la inteligencia y las estrategias necesarias para abordar los mayores desafíos y oportunidades del cambio climático. Como parte de su compromiso con el 1% para el Planeta***, Clearsum está prestando un apoyo esencial en la elaboración de una política climática integral que prioriza la sostenibilidad, la resiliencia y la responsabilidad ambiental.

*IPCC, Sexto Informe de Evaluación Grupo de Trabajo II, 2022

**OMM, United in Science 2023 - Edición sobre desarrollo sostenible

***1% por el Planeta es una organización internacional cuyos miembros contribuyen con al menos el uno por ciento de sus ingresos anuales a causas medioambientales. En 2024, la Fundación One Drop se unió a sus filas como socio medioambiental junto con otras organizaciones medioambientales reconocidas.



IN 2023,
40.761 participants

PARTICIPANTES DE LOS PROYECTOS MENCIONADOS PREVIAMENTE OBTUVIERON ACCESO A SERVICIOS DE AGUA.

EN 2023, EL PROYECTO TELOMIOVA EMPODERÓ A
14 asociaciones de mujeres

BRINDÁNDOLES CAPACITACIÓN EN TÉCNICAS DE CULTIVO RESILIENTES Y APOYÁNDOLAS EN LA COMPRA DE INSUMOS Y EL ESTABLECIMIENTO DE CULTIVOS.



EN 2023, SE DISEÑARON CONJUNTAMENTE
254 planes de seguridad

HÍDRICA CON MIEMBROS DE LA COMUNIDAD EN RAJASTÁN, LO QUE LLEVÓ A LA RENOVACIÓN O CONSTRUCCIÓN DE 73 ESTRUCTURAS DE CAPTACIÓN DE AGUA.



EN 2023, LOS AGRICULTORES APOYADOS POR EL PROYECTO RAJASTÁN II GENERARON UNA DEMANDA DE

2,197 unidades de microirrigación,

CON 828 INSTALACIONES YA FINALIZADAS.



“ El cambio climático es el desafío de nuestra era, que exige soluciones innovadoras y un apoyo inquebrantable a los más afectados. Apoyar a organizaciones como One Drop que empoderan a las comunidades que están en la primera línea de los impactos climáticos no es solo un trabajo valioso: es esencial. ”

CEDRIC B. ROBERT, EP, CSR-P, MBA
CLEARSUM

AGUA Y ARTE PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR

LA HIGIENE OPORTUNA DE LAS MANOS PREVIENE

hasta el 50%

DE LAS INFECCIONES EVITABLES ADQUIRIDAS DURANTE
LA PRESTACIÓN DE ATENCIÓN MÉDICA, INCLUIDAS
AQUELLAS QUE AFECTAN AL PERSONAL SANITARIO.*

Si bien la infraestructura es vital para el agua potable y el saneamiento, las mejoras duraderas de la salud y el bienestar dependen del cambio de comportamiento. A través de nuestro enfoque de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés), fomentamos una cultura de higiene que va más allá de los hogares, las escuelas y los centros de salud.

Junto con nuestros socios en 2023:

- Movilizamos a más de 25.970 personas en Mali a través de las actividades SABC del proyecto Beseya Blon, que abordan el lavado de manos con agua y jabón, el uso de letrinas y la limpieza de camas de pacientes.
- Reunimos a más de 78.450 personas en todos nuestros proyectos a través de actividades del SABC para fomentar la adopción y el mantenimiento de conductas positivas de higiene y saneamiento.

En Haití, el proyecto PRISMA 2 empoderó a trabajadores de la salud, artistas y grupos de mujeres y jóvenes para utilizar su creatividad para impulsar cambios de comportamiento positivos dentro de sus comunidades. Al concluir el proyecto en 2023, más de 250.000 personas habían sido beneficiadas mediante intervenciones del SABC, aprovechando el poder del arte para promover prácticas de higiene constantes, como el lavado de manos y el uso de letrinas. Además, más de 66.600 personas obtuvieron acceso a instalaciones de atención sanitaria equipadas con infraestructura mejorada de agua, saneamiento e higiene.

Desde Mali hasta Haití, nuestros programas globales han demostrado el poderoso impacto de los enfoques integrados de la salud pública. Estos éxitos subrayan el notable liderazgo, la adaptabilidad y la creatividad de los miembros de la comunidad a medida que superan barreras de larga data para la salud y el bienestar.



4



proyectos

EN 2023 APOYARON LA PRODUCCIÓN Y/O DISTRIBUCIÓN LOCAL DE JABÓN.

A TRAVÉS DE LOS PROYECTOS DE ONE DROP EN 2023,

hasta 150.000 personas

INCLUIDOS PACIENTES, PERSONAL Y OTROS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD, OBTUVIERON ACCESO A ESTACIONES DE LAVADO DE MANOS EN SUS CENTROS DE SALUD.



DESDE 2007, LOS PROYECTOS DE ONE DROP HAN APOYADO A

más de 100 centros de salud

PARA OBTENER AL MENOS INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS DE AGUA, SANEAMIENTO E HIGIENE. (10 INSTALACIONES EN 2023).



AGUA, EDUCACIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO: CUIDADO CON LA BRECHA

LOGRAR TASAS DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA SECUNDARIA DEL 100% PARA LAS NIÑAS EN 2030 PODRÍA IMPULSAR UN AUMENTO DEL

10% del PIB

EN LAS ECONOMÍAS EMERGENTES*

Donde las mujeres prosperan, las comunidades prosperan. Nuestro trabajo con socios y líderes comunitarios va más allá de abordar necesidades básicas como el agua y la higiene menstrual. Juntos, fomentamos entornos donde las mujeres y las niñas puedan empoderarse e impulsar un cambio transformador y sostenible.

A través de nuestra colaboración con líderes locales y socios internacionales, apoyamos a las mujeres a medida que asumen roles cada vez más activos en la gobernanza del agua, iniciativas de cambio de comportamiento y actividades generadoras de ingresos. Este enfoque multifacético fomenta el liderazgo de las mujeres y crea oportunidades educativas y económicas para ellas, sus familias y sus comunidades.

Solo en 2023, 13.355 mujeres y niñas en nuestros proyectos obtuvieron acceso a baños seguros en las escuelas, lo que les permitió gestionar mejor sus necesidades menstruales y de higiene.

En 2023, en el marco del [proyecto SCOFI](#) en Mali, 263.612 miembros de la comunidad participaron en actividades de *Arte Social para el Cambio de Comportamiento* (SABC por sus siglas en inglés) que permitieron una movilización activa en torno a las barreras y normas específicas de género en la educación de las niñas.

En 2023, el [proyecto Boond](#) en India equipó 129 escuelas* con instalaciones de agua potable, 144 escuelas con instalaciones de saneamiento y 127 escuelas con estaciones de lavado de manos, lo que impactó en la vida de más de 19.125 personas.**

Las normas culturales de larga data en torno al género continúan dividiendo a las comunidades y socavando el empoderamiento de las mujeres. Al proporcionar baños con perspectiva de género, equipados con jabón, agua y suministros menstruales, nuestros proyectos abordan las principales barreras para la educación de las niñas. Al interactuar con los miembros de la comunidad a través del arte social, también podemos abordar cuestiones más amplias que afectan la igualdad de género, como la pobreza, el matrimonio precoz y la violencia.

A través de nuestro enfoque SABC, el [proyecto ESEPV](#) recientemente lanzado en Burkina Faso allanará el camino para intervenciones participativas e inclusivas con mujeres, niñas, hombres y líderes comunitarios que contrarresten las barreras de género a la participación socioeconómica de mujeres y niñas. ESEPV también tiene como objetivo impulsar el liderazgo, la alfabetización financiera y habilidades de manera que fomenten el desarrollo económico de 139.000 mujeres y niñas en las comunas de Dori, Falagountou y Gorom-Gorom.

*Citi y Plan Internacional, *La necesidad de una inversión holística en las niñas*, 2020

**Escuelas y centros de primera infancia.



EN 2023,

201.304
participantes

DE LOS PROYECTOS
MENCIONADOS OBTUVIERON
ACCESO A SERVICIOS DE AGUA.



4 proyectos

EN 2023 APOYARON
ACTIVIDADES
EMPREDEDORAS
DIRIGIDAS POR MUJERES.



548 escuelas

OBTUVIERON AL MENOS SERVICIOS
BÁSICOS DE AGUA, SANEAMIENTO
O HIGIENE EN NUESTROS
PROYECTOS HASTA FINALES DE 2023
(144 ESCUELAS EN 2023).



FOMENTAR LAS ALIANZAS LOCALES

En One Drop, tenemos el honor de colaborar con organizaciones dedicadas a aprovechar sus plataformas y recursos para amplificar nuestro mensaje, aumentar la concienciación sobre los problemas del agua y el clima y conseguir apoyo para nuestras iniciativas. Estos son algunos ejemplos de cómo nuestros socios marcan la diferencia:



REGALOS Y CRECIMIENTO

Una recompensa para un empleado puede parecer una pequeña gota en un balde muy grande, pero con Guusto, incluso una pequeña gota puede convertirse en un impacto global. En 2014, Guusto se comprometió a donar un día de agua potable por cada regalo canjeado en su plataforma. A medida que Guusto ha crecido, también lo ha hecho su dedicación para apoyar nuestra causa vital. Guusto ya ha donado seis cifras a la misión de One Drop, avanzando significativamente en nuestros esfuerzos por lograr un futuro sostenible con agua potable para todos.



ASOCIACIONES PARA EL IMPACTO DEL AGUA EN EL SUR DE NEVADA

Las Vegas, Nevada, Estados Unidos

Las grandes alianzas son esenciales para la sostenibilidad del agua. Para amplificar nuestro impacto, One Drop dedica una parte de las ganancias de nuestros eventos en Las Vegas para apoyar a los socios locales que generan impacto en el agua y que impulsan la concientización, la educación, la conservación y la innovación. Algunos de nuestros principales socios en el campo incluyen Springs Preserve, Desert Research Institute, Discovery Children's Museum y WaterStart. Hasta la fecha, One Drop ha donado más de \$1,7 millones para generar impacto local en el sur de Nevada.

RECAUDACIÓN DE FONDOS DE IMPACTO



Las Vegas, Nevada, Estados Unidos

La octava edición anual de One Night for One Drop se llevó a cabo en el Marquee del Cosmopolitan de Las Vegas el 12 de noviembre durante la gala inaugural del Gran Prix de Las Vegas. Esa noche, One Drop vendió nuestro artículo de subasta más valioso de todos los tiempos: El Laffite LM1 Hypercar, por \$2.6M.

La inolvidable fiesta temática inspirada en dulces incluyó actuaciones de Steve Aoki, Neon Trees y Cirque du Soleil, comida y bebidas extraordinarias, cabañas privadas en la cubierta de la piscina y una vernissage de fotos de F1. Una experiencia de cata mundial, comisariada por l'Académie du Vin, que incluyó vino, licores y champán de las fincas más codiciadas, incluyendo Cognac Hardy, Château Lafite Rothschild, Vice Versa, Opus One y Jackson Family Wines. En la lista de invitados especiales: el presidente honorario Sir Jackie Stewart y tres generaciones de la familia Stewart, Stéphane Lefebvre del Cirque du Soleil, Bruno Laffite y Pascal Cohen de Laffite Automobili, Kevin "Mr. Wonderful" O'Leary, miembros de la banda Journey y las leyendas de la comunidad de carreras Dario Franchitti, Danny Sullivan y Otmar Szafnauer.



EXPERIENCIA DE
CATA GLOBAL CON
18 CODICIADAS
BODEGAS Y 56
COSECHAS



EL LAFFITE LM1 HYPERCAR
SE VENDIÓ POR
\$2.6M

COBERTURA DE PRENSA
QUE GENERÓ MÁS DE
1.170 millones
DE IMPRESIONES





Las Vegas, Nevada, Estados Unidos

La quinta edición del icónico Big One for One Drop con buy-in de 1 millón de dólares se celebró del 18 al 20 de diciembre de 2023. Este primer WPT® Big One for One Drop dio la bienvenida a 17 grandes apostadores de clase mundial en el Wynn Las Vegas. Mikita Badziakouski ganó el codiciado título y \$7,114,500. Mario Mosböck fue segundo y Dan Smith e Isaac Haxton terminaron tercero y cuarto. Entre los jugadores recreativos que regresaron para aprovechar sus éxitos anteriores en Big One se incluyen David Einhorn, Rick Salomon y Talal Shakerchi. Cuatro eventos marcaron el primer año de la asociación World Poker Tour-One Drop en 2023, con buy-ins que oscilaron entre \$10.000 y \$1 millón, y recaudaron más de \$1,3 millones.



WATER 1 IN ACTION™

CARRERA DIVERTIDA WATER IN ACTION

Montreal, Quebec, Canadá

En 2023, One Drop Foundation y Courses Thématiques se unieron durante las carreras Sun Life en Montreal para organizar Water in Action, una carrera de 5 km por la causa del agua potable. Juntos, la carrera nocturna del 15 de agosto y la carrera matutina del 15 de octubre dieron la bienvenida a más de 7.000 participantes de todas las edades, y todos pasaron un momento increíble haciendo actividad física con sus familias, amigos y compañeros de trabajo por una gran causa. Un agradecimiento especial a Atkins Réalis por dar vida a los eventos, a Ovivo y Keurig Dr Pepper Canada, y a todos nuestros dedicados patrocinadores por ayudarnos a recaudar más de \$80,000.

DATOS FINANCIEROS DESTACADOS

FUENTES DE FINANCIACIÓN*

(EN MILLONES DE USD)

Asociaciones	\$0.989
Eventos de recaudación de fondos (neto)	\$2.977
Donaciones	\$0.452
Inversiones	\$1.124
	<hr/>
	\$5.542

USO DE FONDOS

(EN MILLONES DE USD)

Financiamiento de proyectos	\$3.183
Generación de ingresos	\$1.109
Administración	\$0.562
	<hr/>
	\$4.854

* Estados financieros disponibles en onedrop.org

CON GRATITUD

CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO CON AGUA ASEGURADA



Este año, iniciamos un movimiento poderoso: una red vibrante de financiadores, socios, líderes comunitarios y artistas visionarios. Juntos, combinamos agua y arte, impulsando un cambio positivo que continúa resonando en todo el mundo.

Las comunidades a las que servimos son el corazón de este movimiento y juntos hemos logrado cosas increíbles. Gracias a todos los que participaron.

Ahora es el momento de actuar de manera innovadora y sostenible. Buscamos aliados que reconozcan **la urgencia de la crisis del agua y el clima**, así como la importancia de la acción colectiva y las soluciones a largo plazo. Todos podemos marcar la diferencia. Construyamos juntos un futuro con agua asegurada.

GRACIAS A NUESTROS PRINCIPALES SOCIOS

GUY LALIBERTÉ

Guy Laliberté

CIRQUE DU SOLEIL
ENTERTAINMENT GROUP



Cirque du Soleil Inc.

THE
Coca-Cola
FOUNDATION

Fundación Coca-Cola

F Fundación
FEMSA

Fundación FEMSA



Banco Interamericano
de Desarrollo

Keurig
DrPepper
Canada

Keurig Dr Pepper Canada

LAFITE

Laffite Automobile Group



Worldwide Experts in Water Treatment

Ovivo



POWER CORPORATION
OF CANADA

Power Corporation of Canada

WPT

WPT

Wynn
RESORTS

Wynn Resorts

UNIDOS POR EL IMPACTO: NUESTRA EXTRAORDINARIA COMUNIDAD DE SOCIOS

BRANDON STEVEN MOTORS • BRIAN KUNEC • CASHMAN PHOTO ENTERPRISES • EDMON COUTAN • ELGIN ALLEN • GUUSTO GIFTS INC. • KEVIN WASHINGTON • MGM RESORTS INTERNATIONAL • ROCK CLOUTIER • ROYAL BANK OF CANADA (QUEBEC) • SNC LAVALIN INC. • THOMAS GOLDSTEIN • TICKET ENTERTAINMENT

Airlie Foundation • Allen D. Kohl Charitable Foundation, Inc • Amir Adnani • Argiano Societa Agricola • Artist Activist Management • Bernie Cahill • BMO Nesbitt Burns • Brian Sheth • Canderel Management Inc. • The foundation of Clear Skies Investment Management • Conam Charitable Foundation • Daniel Gauthier • Dorsey & Whitney Trust Company LLC • DTD Live Ltd • Edmiston & Company Limited • Edwin Ting • Eric and Maria Grilly • Fisher Brothers Foundation Inc • Gabriel de Alba • Garival Inc. • Groupe BBLUV Inc • Guusto Gifts Inc. • Joe Dietch • Kateri da Silva • Katherine Goertz • Kirvin Doak Communications • Lord Robert Peerless • Marin Community Foundation • One Drop Foundation personnel • RBC Foundation • Schwab Charitable Fund • The American Gift Fund (Lisa & Dan Burkhead) • The Jewish Community Foundation of Montreal • Valmont • Wynn Resorts

SOCIOS EN ESPECIE

En 2023, nos beneficiamos de numerosas maneras de la experiencia y las contribuciones de valiosos socios en especie, como:

Académie du Vin - Marc Nadeau & Sam Fritz-Tate • Encore Event Technologies - Phil Cooper & Carrie Carter Cooper • Southern Glazer's Wine, Spirits & Beer of Nevada • Destinations by Design - Harvey Stern • Tao Group - Jason Strauss • Alejandro Vigil • Anita Mann Productions - Fantasy • Baron Philippe de Rothschild • Barons de Rothschild Champagnes • Barrère et Capdevielle - Florent Barrère • Cabo Yacht Charters • Caviar Collective - Nina Manchev • Château d'Armailhac • Cognac Hardy - Bénédicte Hardy • Cosmopolitan of Las Vegas • Cox Communications - Stephanie Stallworth • Crystalline Management • Dan & Lisa Burkhead • Domaine E. Guigal - Philippe Guigal • Domaine Faiveley • El Enemigo Wines - Adrianna Catena & Frédéric Mairesse • Frooogs LV • Georgia Richardson • Grappa Nonino - Nonino Family • Innovative Pain Care Center • Jackson Family Wines - Chris, and Ariel Jackson • Kym Illman • La Nauve Hôtel & Jardin • Lisa Quam • Lorne Rashkovan • Maceeo - Ricci Lopez • Maison M. Chapoutier - Chapoutier Family • Manta Restaurant • Marquee Nightclub - Jason Strauss • Opus One, Scott Gould • Rapid Color • Riedel • Southworth Communities - Mark Deitch • Tableau Filtered Water • The Cape, a Thompson Hotel Los Cabos • The Earl and Countess of Carnarvon • Viña Concha y Toro

SOCIOS DE PROYECTO

Socios ejecutores actuales

Centre for Indigenous Environmental Resources • Centre for microFinance • Cowater International Inc. • Espace Culturel Gambidi • Fundación PLAN • Helvetas • Santé Monde (previamente CCISD) • Water For People India • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid India • WaterAid Mali

Socios actuales de arte social

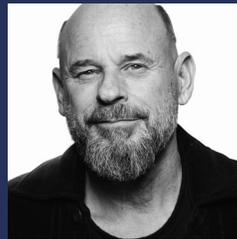
Abhishek Kumar • Akshara Arts Society • Aléas des possibles • Anu Kumari • Association FVTA • Association FVTI • Association Miray Aina • Association Soasaotse • Baidnath Lal • Centre Culturel Korè • Chanchal Kumari • Deepak Kumar • Dharma Ram • Espace Culturel Gambidi • Fleur de bitumes • Gautam Paswan Group • Gautami Kumari • Groupe Rahaja Cent • Hima Ram • Israël Joseph • Jatadhar Paswan • Kunal • Ruby Khatoon • Lal Mohammad Pamariya Group • Lalu Ram Group • Lok Kala Rang Group • Madu Ram • Mahesh Chandra Jha Painting group • Mana Ram • Mithirang Lok Tarang • Mr. Ramlal Bhatt • Munni Devi • Nandlal And Party • Neelu Kumari • Nikhil Sinha • Nobert Joseph • Noelvo Vert pour La chambre d'écriture • ONG MOTEUR • Prateek • Pratima Kumari Sikki Kala group • Rajdev Ravidas Folk Song Group • Rama Swami Naikar • Ramjanam • Rohit Kumar • Roushan Kumar • Sawa Ram • Shwetpriti • Singha Ram • Sitaram Singh • Subodh Paswan Group • Surangan Patna • Sweety Kumari • Troupe Vitsika • Usha • Wapikoni Mobile

Photo credits: WaterAid/Basile Ouedraogo, Grupo Armadillo/Heidy Cabrera, Eric Massicotte, Terry Hughes, Wapikoni Mobile, Helvetas, Raïsa Mirza, Cashman Photo, World Poker Tour, One Drop Foundation.

JUNTA DIRECTIVA DE 2023

GUY LALIBERTÉ

Presidente de la Junta Directiva



FRANCE CHRÉTIEN DESMARAIS

Vicepresidente de la Junta Directiva



ROBERT BLAIN



MARK L. SMITH



FILIPPO MARCHINO



JERRY NADAL



KATERI DA SILVA



ERIC GRILLY

EQUIPO DIRECTIVO DEL 2023

LISA CLOWERY

Co-Directora Ejecutiva

PIERRE MARC CHARRON

Director General Financiero

LAUREN ALCORN

Directora de Asociaciones Estratégicas y Relaciones Gubernamentales

ISABELLE THIBEAULT

Directora Senior de Programas Internacionales

ERNENEK DURAN

Co-Director Ejecutivo

ALEXANDRE MEUNIER

Director General de Marketing y Eventos

MARIE-FRANCE DOS SANTOS

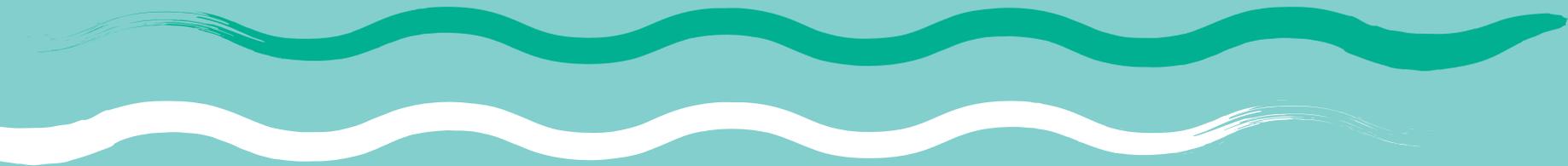
Directora de Comunicación Corporativa y Reputación de Marca

TANIA VACHON

Directora Senior de Arte Social para el Cambio de Comportamiento

RECONOCIMIENTO DE TIERRAS

La Fundación One Drop reconoce a los Inuit, los Métis y los Pueblos de las Primeras Naciones de Canadá como los administradores tradicionales de las tierras y las aguas desde tiempos inmemoriales. Estamos agradecidos por los Guardianes del Conocimiento Tradicional y los Ancianos que están con nosotros hoy, los que nos han precedido y los jóvenes que nos inspiran.



A dark blue world map with several light blue water droplets scattered across the continents. The text is centered over the map.

JUNTOS, CONVIRTAMOS EL AGUA EN ACCIÓN

INSPIRATE, SUSCRÍBETE A NUESTRO BOLETÍN
onedrop.org/en/newsletter

